

Näringslivsstrategi för Hällefors kommun 2020-2022



Innehåll

| | | |
|----------|---|----------|
| 1 | Inledning..... | 3 |
| 2 | Vision..... | 3 |
| 3 | Syfte | 3 |
| 4 | Övergripande mål | 4 |
| 5 | Strategins målområden..... | 4 |
| | 6.1 Stärkt attraktionskraft och platsvarumärke..... | 4 |
| | 6.2 Förbättrad företagsservice och myndighetsutövning | 5 |
| | 6.3 Säker och hållbar kompetens- och arbetskraftsförsörjning..... | 5 |
| | 6.4 Ett gott näringslivs- och tillväxtfrämjande arbete | 6 |
| 7 | Strategins genomförande och uppföljning..... | 7 |
| 8 | Ansvarsfördelning..... | 7 |
| 9 | Bilaga: Fakta och statistik Hällefors kommun..... | 8 |

1 Inledning

Hällefors kommuns näringslivsstrategi bygger på det uppdrag som kommunfullmäktige har gett till kommunstyrelsen med ett långsiktigt mål att näringslivsklimatet ska förbättras, med goda förutsättningar för befintliga och växande företag samt nyetableringar.

Kommunfullmäktiges beslutade mål utgör grunden för kommunens långsiktiga näringslivsarbete.

Hällefors kommuns näringslivsstrategi är kommunövergripande och berör alla verksamheter inom kommunen inklusive kommunala bolag.

Arbetet med att ta fram strategin har skett genom en workshop, dialog med företagare, organisationer, Näringslivsrådet och med berörda tjänstepersoner och politiker inom kommunen.

2 Vision

Genom värdskap, kompetens och hållbarhet skapar Hällefors kommun förutsättningar för tillväxt i näringslivet med en kultur präglad av stolthet och kreativitet.

3 Syfte och perspektiv

Syftet med näringslivsstrategin är att skapa ett bra företagsklimat och goda förutsättningar för att driva, utveckla och etablera företag i Hällefors kommun och på så sätt skapa goda förutsättningar för fler arbetstillfällen och en hållbar utveckling.

Strategin och tillväxtarbetet i Hällefors kommun omfattar följande 3 perspektiv:

| Samverkan och dialog med företagen | Entreprenörskap | Bilden av Hällefors |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Mötesplatser • Samverkansorganisationer och nätverk | <ul style="list-style-type: none"> • Barn och ungdomars engagemang • Tillväxt i befintliga företag • Nyföretagande | <ul style="list-style-type: none"> • Våra invånare våra värdefullaste ambassadörer • Eldsjälar, entreprenörer och ideella krafter • Upplevelsen av platsen |

4 Övergripande mål

Kommunfullmäktiges verksamhetsmässiga inriktningsmål för 2019-2022 är:

Mål 1: Kommunen har en öppen och levande dialog med medborgarna som skapar delaktighet i den lokala demokratin.

Mål 2: Kommunen har en väl fungerande välfärd som svarar upp mot invånarnas behov.

Mål 3: I kommunen finns förutsättningar för befintliga och växande företag samt nyetableringar.

Mål 4: Kommunen investerar för en stark och hållbar framtid.

5 Strategins målområden

- Stärkt attraktionskraft och platsvarumärke
- Förbättrad företagservice och myndighetsutövning
- Säker och hållbar kompetens- och arbetskraftsförsörjning
- Ett gott näringslivs- och tillväxtfrämjande arbete

5.1 Stärkt attraktionskraft och platsvarumärke

För att fler ska upptäcka Hällefors kommuns unika värde och möjligheter behöver insatserna för marknadsföring av kommunen öka. Utbudet av aktiviteter och service ska utvecklas och det ska ske i samverkan med företagare och entreprenörer. Genom dem skapas en stor del av attraktionskraften.

En annan viktig faktor i att skapa attraktionskraft är hög kvalitet i kommunala kärnverksamheter som skola, vård och omsorg.

Värdskap och en tydlig värdegrund ska genomsyra organisationsstrukturen.

Ett rikt förenings- och kulturliv ska komplettera ett gott utbud av fritidsaktiviteter.

Genom en god förvaltning och nytänkande utveckling av kommunens centrumkärnor och offentliga mötesmiljöer kommuniceras attraktiva miljöer som bidrar till ett stärkt platsvarumärke.

Framgång föder framgång. Framsteg och framåtanda i näringslivet och inom kommunen ska kommuniceras,

Hällefors kommun ska utveckla fyra möjliggörande roller inom turism. Rollerna har definierats av Sveriges kommuner och landsting som dragare, servicegivare, främjare och myndighet

5.2 Förbättrad företagservice och myndighetsutövning

Hällefors kommuns service till företagen ska baseras på att alltid ha ett gott bemötande, god tillgänglighet samt en effektiv och rättssäker handläggning.

Kommunens tjänstepersoner ska sträva efter att överträffa företagens förväntningar på servicenivå och värdskap.

Kommunen ska uppnå förbättrad tillgänglighet till service utifrån företagens behov genom att erbjuda tillgång till digitaliserade tjänster.

Hällefors kommun ska genom samverkan med andra aktörer möjliggöra rådgivning och arbeta konsultativt genom att erbjuda tillgång till olika kompetenser som efterfrågas av företag och entreprenörer.

Kommunen ska verka för att utveckla kommunikation och informationsutbytet mellan kommun och näringsliv.

5.3 Säker och hållbar kompetens- och arbetskraftsförsörjning

Kommunens skola och näringslivet tar ett gemensamt ansvar för att öka barn och ungas kunskap om entreprenörskap och arbetsliv. Barn och ungdomar ska ha en god kännedom om det lokala näringslivet och känna till yrkesmöjligheter och den yrkesbredd som erbjuds i Hällefors kommun. Studiebesök, praktik, arbetsmarknadskunskap, Ung Företagsamhet (UF) och mässor ska vara naturliga samverkansaktiviteter.

Kommunen har en nyckelroll i att utbilda den kompetens vi behöver lokalt på hemmaplan. Näringslivet skall finnas med som ett självklart inslag under utbildningstiden för att forma framtidens önskade medarbetare. Näringslivets närvaro och nära utbyten och samarbeten ökar attraktionskraften för utbildningarna.

En viktig faktor för hållbar kompetens- och arbetskraftsförsörjning är samverkan med Örebro och Karlstads Universitet och andra utbildningsaktörer. Kommunen ska i samarbete med näringslivet aktivt verka för exempelvis lärlingssystem, utbildningsinsatser och ett utökat antal praktikplatser för studenter.

5.4 Ett gott näringslivs- och tillväxtfrämjande arbete

Hällefors kommun ska bidra till att möjliggöra och utveckla kulturella och kreativa näringar.

Hällefors kommun och dess bolag ska i alla upphandlingar ställa krav som är lättbegripliga och relevanta. Upphandlingsunderlag ska formuleras på ett sådant sätt att även mindre- och lokala leverantörer upplever sig välkomna att svara på upphandlingen.

Hällefors kommun ska underlätta för företagare att snabbt kunna expandera eller etablera. Detta ska göras genom att bland annat verka för att det finns detaljplanerad attraktiv mark. Kommunen ska på ett tydligt sätt informera om och marknadsföra mark och lokaler för företagande.

Hällefors kommun ska möjliggöra etablering i attraktiva sjönära lägen för att på så sätt locka såväl bofasta som fritidsboende.

Infrastruktur är en nyckelfaktor för ett framgångsrikt näringslivsarbete. Säkra vägar, bättre och effektivare transporter och bättre pendlingsmöjligheter underlättar för såväl nya som etablerade företag. Våra vägar och järnvägar är livsnervar och säkra transportvägar är en förutsättning både leveranser som tillgången på kunder och arbetskraft.

Kommunen ska uppmärksamma och kommunicera exempel på framgång hos företagare. Positiva samarrangemang mellan näringslivet och dess aktörer, den ideella kraften, politiker och tjänstepersoner ska lyftas fram.

Hällefors kommun ska vara aktiv i en samlad regional näringslivsutveckling. Kommunen ska samverka med kommuner i närregionen och med företagsorganisationer för att utveckla näringslivet lokalt och regionalt. Samverkan ska även utvecklas med angränsande län.

6 Strategins genomförande och uppföljning

Kommunstyrelsen är huvudansvarig för näringslivsstrategin. Hällefors kommuns näringslivsstrategi är kommunövergripande och berör alla verksamheter inom kommunen inklusive kommunala bolag.

Mål för att uppnå syftet med näringslivsstrategin:

- Hällefors kommun ska ha ett sammanfattande omdöme om företagsklimatet på minst 4 i Svenskt Näringslivs enkät.
- Hällefors kommun ska senast 2023 ha ett genomsnittligt NKI värde på minst 75 i SKL:s servicemätning av kommuners myndighetsutövning
- Antalet nyregistrerade företag i Hällefors kommun ska visa en positiv utveckling från 2020 – 2022 att jämföra med perioden 2017-2019 och varje ny tre års period och framåt.
- Turismen och besöksnäringen är ett av Hällefors viktiga utvecklingsområden idag och inför framtiden. Ett möjligt mätbart mål för att se hur besöksnäringen utvecklas är antalet gästnätter inom hotell vandrarhem och stugbyar och campingplatser enligt SCB:s inkvarteringsstatistik.

Strategins genomförande sker genom en aktivitets- och handlingsplan som tydligt beskriver hur målen ska uppnås.

För att förverkliga intentionerna krävs engagemang i alla kommunala verksamhetsområden liksom samarbete med övriga aktörer och invånare i kommunen.

6 Ansvarsfördelning

Kommunfullmäktige gör prioriteringar i sitt årliga mål- och budgetarbete. Kommunstyrelsens resultatmål och indikatorer har en direkt koppling till kommunfullmäktiges mål för mandatperioden.

Genom att koppla samman näringslivsstrategin med kommunens styrsystem, kan arbetet följas upp i delårsrapport och årsredovisning.

Kommunchefen ansvarar gentemot kommunstyrelsen för att intentionerna i näringslivsstrategin förverkligas i förvaltningens arbete och att det arbete som genomförs återrapporteras till kommunstyrelsen.

Näringslivsstrategen har till uppgift att svara för och bidra i arbetet för ett gott näringslivsklimat i Hällefors kommun. Näringslivsstrategen rapporterar direkt till kommunchef.

Bilaga:

Näringslivet i Hällefors kommun

Företagandet i Hällefors kommun bygger på tradition, stolthet och mod. I kommunen verkar exportföretag, gröna näringar, handel, småföretag och soloföretag många i nära samverkan. Totalt finns ca 500 företag inom olika branscher.

De tongivande branscherna som sysselsätter flest personer i Hällefors är tillverkning & utvinning (här ingår även skogsbruk/-odling) bygg, hotell & restaurang, handel, transport & magasinering och företagstjänster. Inom tillverkning & utvinning jobbar 24% av alla som har arbete i Hällefors, en stark branschkoncentration jämfört med landet som helhet, 11.5% .

Hotell & restaurangbranschen har många verksamma människor i Hällefors kommun, 7.2 % jämfört med riket som har 3.5%.

Några av de största arbetsgivarna är OVAKO, Spendrups, Loka Brunn, Kjellbergs Logistik & Teknik, Fricweld, Ferroxx, Delmat och Takskiffer specialisten. Två kända varumärken är Grythyttan Stålmöbler och Grythyttans Gästgivargård.

Besöksnäringen har stor potential i kommunen med mötesindustrin, gastronomi, mat- och dryckeshantverk i kombination med kultur, rekreation och outdoor aktiviteter i naturen.

Fakta och statistik Hällefors kommun

- I Hällefors kommun finns det 500 registrerade företag med följande bolagsformer 202 aktiebolag, 272 enskilda firmor, 17 kommanditbolag samt handelsbolag och 9 ekonomiska föreningar. ¹
- Andelen företagsamma individer i Hällefors kommun, personer i den arbetsföra befolkningen (16-74 år) som har en F-skattesedel eller är delägare i ett aktivt handelsbolag eller är VD eller ordinarie styrelseledamot i ett aktivt aktiebolag 2018 8.5% .²
- Nyföretagsamheten mätt som andel nyföretagare per 1000 invånare 2018 är 6.1% i Hällefors kommun.³

¹ UC AB (2018)

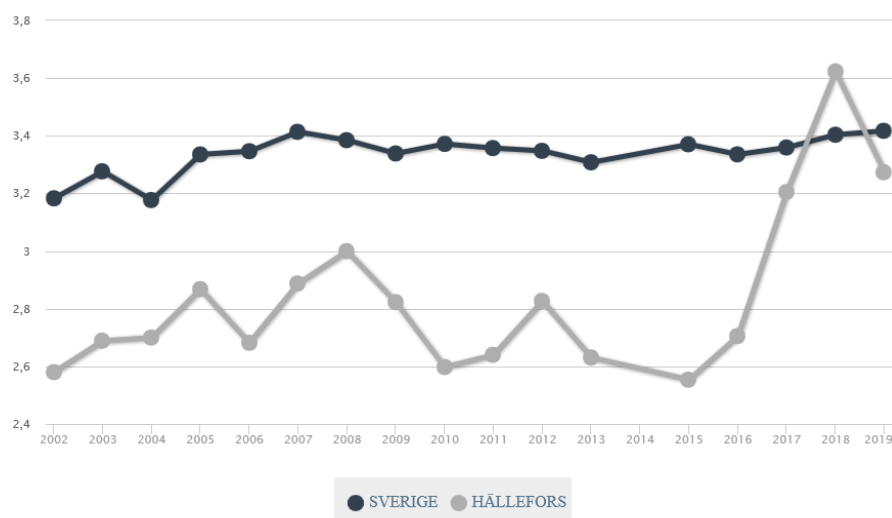
² Svenskt Näringsliv/ UC AB (2018)

³ Svenskt Näringsliv/UC AB (2018)

- Företagens sammanfattade omdöme om företagsklimatet anger hur företagen utifrån sina egna preferenser upplever företagsklimatet i Hällefors kommun.⁴

Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen

Enkät svar (Företagare)



- Andelen arbetspendlare in till Hällefors kommun av totalt dagssysselsatta 2017 var 16.6% att jämföra med Sverige småregioner privat som Hällefors räknas till, så ligger inpendlingen på 21.9% .⁵
- Andelen utpendlare från Hällefors till annan kommun av totalt antal nattdysselsatta 2017 var 19.4%⁶
- Andelen öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd 18-24 år 2018 12.8% av den registerbaserade arbetskraften 18-24 år .⁷
- Skattekraft, småföretagarna tillsammans med alla anställda, står för 24% av kommunens skatteintäkter vilket motsvarar vilket motsvarar 67 miljoner kronor år 2017. ⁸
- Andelen invånare med eftergymnasialutbildning i Hällefors kommun år 2018 var 22.4% bland befolkningen 25-64 år.⁹

⁴ Svenskt Näringsliv (2019)

⁵ Arena för tillväxt/SCB (2017)

⁶ Arena för tillväxt/ SCB (2017)

⁷ Arena för tillväxt/ Arbetsförmedlingen (2018)

⁸ Företagarna/SCB (2017)

⁹ SKL (2018)



**HÄLLEFORS
KOMMUN**

Kommunförvaltningen 712 83 Hällefors
Besöksadress Sikforsvägen 7 Hällefors
Telefon 0591-641 00 vx •
kommun@hellefors.se