



**Hällefors
kommun**

Näringslivsstrategi för Hällefors kommun 2026– 2032



Innehåll

Inledning – Hällefors näringsliv i förändring	3
Syfte	3
Omfattning, ansvar och uppföljning – så arbetar vi med programmet	3
Definition av företagsklimat och kommunens möjligheter att påverka	4
Övergripande mål	4
Fokusområden	4
Fokusområde 1 - Stärkt dialog och kommunikation med näringslivet	5
Fokusområde 2 - Kompetensförsörjning – framtidens arbetskraft	6
Fokusområde 3 - Kommunal service och ett bemötande som stärker företagsklimatet	7
Fokusområde 4 – Tillväxt och etablering – ett Hällefors för framtidens företag	8
Bilaga 1 – Mål år 2032 och indikatorer per fokusområde	9

Antagen av: Kommunfullmäktige
Antagningsdatum: [2026-02-24]
Framtagen av: Camilla McQuire, Näringslivschef
Dokumentsansvarig: Kommunfullmäktige
Giltighetstid: [2026–2032]

Hällefors kommun



Inledning – Hällefors näringsliv i förändring

Hällefors har länge präglats av ett fåtal stora arbetsgivare som Ovako, Spendrups och Loka Brunn – företag som haft stor betydelse för sysselsättning och lokal ekonomi. Samtidigt finns ett brett näringsliv med över 400 företag i kommunen, där 99,8 % är småföretag med färre än 50 anställda. Mer än 9 av 10 företag har färre än tio anställda, och många är ägarledda verksamheter där företagaren både driver och arbetar i företaget.

Denna kombination av industriell tyngd och småskaligt entreprenörskap är en tillgång, men också en utmaning. För att minska beroendet av enskilda aktörer och stärka den lokala motståndskraften behövs ett mer diversifierat näringsliv – med fler företag i olika branscher och av olika storlek.

Hällefors har goda förutsättningar: god tillgång till bostäder, starka skolresultat och ett levande kultur- och fritidsliv. Kommunens natur och kulturarv, tillsammans med måltidsupplevelser och evenemang, gör kommunen attraktiv för både invånare och besökare. Samtidigt finns utmaningar i form av minskad befolkning och avstånd till större städer, vilket påverkar kompetensförsörjning, och tillgång till arbetskraft. Genom att vara en tillgänglig, lyhörd och lösningsorienterad kommun kan vi skapa ännu bättre villkor för företagande – och därmed bidra till en attraktiv, livskraftig och hållbar plats att bo, leva och verka i. Med rätt förutsättningar växer både företag och framtidstro. Denna strategi visar vägen framåt.

Syfte

Denna strategi, som gäller 2026–2032, ger en långsiktig inriktning för att stärka Hällefors som en attraktiv plats för företagande. Den tydliggör kommunens roll och prioriteringar i arbetet med näringslivsutveckling och fungerar som en gemensam vägvisare för både kommunens organisation och samverkande aktörer. Den långsiktiga tidshorisonten säkerställer kontinuitet över mandatperioder – något som är avgörande för företagens tillit och investeringsvilja.

Omfattning, ansvar och uppföljning – så arbetar vi med programmet

Näringslivstrategin är ett långsiktigt och kommunövergripande styrdokument som **omfattar hela kommunorganisationen, inklusive kommunala bolag**. Alla verksamheter har en viktig roll i att skapa goda förutsättningar för företagande – direkt genom bemötande och service, och indirekt genom att bidra till en attraktiv kommun att bo, leva och driva företag i.

Kommunfullmäktige fastställer prioriteringar och mål i det årliga mål- och budgetarbetet.

Kommunstyrelsen ansvarar för att följa upp resultatmål och indikatorer kopplade till mandatperiodens mål.

Kommunchefen har det övergripande ansvaret gentemot kommunstyrelsen för att näringslivsstrategins intentioner omsätts i praktiken och att arbetet återrapporteras regelbundet.

Näringslivschefen har en central operativ roll med ansvar för samordning, utveckling och uppföljning av näringslivsarbetet. Rollen innebär även att vara en aktiv länk i dialogen med företag, politiker och andra nyckelaktörer för att säkerställa att näringslivets behov möts.

Definition av företagsklimat och kommunens möjligheter att påverka

Med företagsklimat avses de attityder, strukturer och förutsättningar för företagande som kommunen själv kan påverka – till exempel genom hur regler tillämpas och hur företagare bemöts i kontakten med kommunen. Det handlar inte om marknadsförhållanden eller geografiska lägen, utan om kommunens egna beslut, attityder och arbetssätt.¹

Hällefors kommun kan påverka det lokala företagsklimatet genom olika former av rådighet – direkt, indirekt och i samverkan.

Den direkta rådigheten omfattar beslut och åtgärder inom den egna organisationen, exempelvis inom samhällsplanering, tillsyn, service och bemötande. Här kan kommunen själv styra arbetssätt, prioriteringar och resurser.

Indirekt rådighet handlar om kommunens möjlighet att påverka genom lagstiftade verktyg som detaljplaner, samt genom information, dialog och incitament.

Dessutom har kommunen en **påverkansmöjlighet genom samverkan** med andra aktörer – regionala och statliga myndigheter, näringslivsorganisationer och civilsamhället. Det lokala företagsklimatet formas därmed inte bara av formella beslut, utan också av kommunens attityder, servicekultur och vilja till dialog. Dessa faktorer utgör tillsammans en viktig del av kommunens strategiska verktyg för att skapa goda villkor för företagande.

Övergripande mål

Näringslivsstrategin utgår från visionen om att Hällefors kommun ska vara en attraktiv plats att leva, bo, besöka och verka i – och är förankrad i Kommunstyrelsens inriktningsmål, framför allt i inriktningsmålet om att *skapa goda förutsättningar för befintliga företag att växa, nya att starta och externa aktörer att etablera sig*.

Strategin är framtagen i nära dialog med företagare och andra aktörer och bygger på en gemensam vilja att stärka Hällefors kommun som företagsort.

Fokusområden

För att kunna *skapa goda förutsättningar för befintliga företag att växa, nya att starta och externa aktörer att etablera sig* – är denna strategi uppbyggd kring fyra prioriterade fokusområden som var och en beskriver en viktig aspekt av näringslivets utveckling i Hällefors:

1. Stärkt dialog och kommunikation med näringslivet
2. Kompetensförsörjning – framtidens arbetskraft
3. Kommunal service och bemötande som stärker företagsklimatet
4. Tillväxt och etablering – ett Hällefors för framtidens företag

Varje fokusområde avslutas med tre långsiktiga mål som beskriver var vi vill vara senast år 2032. De långsiktiga målen fungerar som en kompass: de pekar ut riktningen och ambitionen inom respektive område, och ger vägledning för framtida insatser, uppföljning och utveckling. På så sätt konkretiseras strategin och det blir tydligt vad kommunen, tillsammans med andra aktörer, vill uppnå fram till år 2032.

¹ Företagarna, *Guide till ett bättre lokalt företagsklimat*
<https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/rapporter/2025/guide-till-ett-battre-lokalt-foretagsklimat/>

Fokusområde 1 - Stärkt dialog och kommunikation med näringslivet

Kommunens arbetssätt ska präglas av god dialog och förståelse för företagens behov. Genom att vara lyhörda, kunniga och professionella i våra kontakter med näringslivet, skapar vi förtroende och goda relationer. Detta är utgångspunkten för alla kommunens kontakter med företagen.

En välfungerande dialog skapar inte bara bättre beslutsunderlag – den bygger också ömsesidigt förtroende och förståelse, vilket är avgörande i en liten kommun där relationer spelar stor roll. Genom att tidigt fånga upp idéer, behov och utmaningar kan kommunen agera proaktivt och anpassa insatser för att förbättra företagsklimatet. Samtidigt ges företagen möjlighet att påverka och bidra till utvecklingen av en kommun som är attraktiv att leva, bo och verka i.

Företagen är inte en homogen grupp utan består av olika branscher, förutsättningar och behov. Därför måste bemötandet också vara differentierat och individanpassat. Ett personligt, tillgängligt och lösningsorienterat förhållningssätt är centralt.

Kommunförvaltningen ska arbeta för en aktiv och kontinuerlig dialog med näringslivet och dess organisationer, i syfte att bidra till ökad förståelse, bygga relationer och skapa en konkret och levande koppling mellan kommunens utvecklingsarbete och företagens verklighet.

Mål år 2032:

- Hällefors kommun har en strukturerad och regelbunden dialog med företagen.
- Hällefors kommun upplevs som en möjliggörande och näringslivsnära kommun som kontinuerligt utvecklar sina arbetssätt i dialog med företagen.
- Kommunen har erkänt hög kvalitet i service och bemötande – grundad i god kännedom om företagens behov.

Fokusområde 2 - Kompetensförsörjning – framtidens arbetskraft

Tillgång till rätt kompetens är avgörande för att företag ska kunna växa och utvecklas. I en kommun som Hällefors, där många verksamheter är små och medelstora, kan möjligheten att rekrytera vara helt avgörande för fortsatt tillväxt. Därför är det strategiskt viktigt att arbeta långsiktigt med att attrahera, behålla och utveckla kompetens i kommunen.

Detta omfattar insatser för att erbjuda trygga och attraktiva boendemiljöer, förutsättningar för distansarbete och att arbeta med påverkan för bättre pendlingsmöjligheter.

Hällefors kommun erbjuder gymnasie-, yrkes- och vuxenutbildningar i egen regi, för att stärka kompetensförsörjningen och möta näringslivets behov. Ett varierat programutbud, i kombination med satsningar på entreprenörskap, arbetslivsorientering och yrkesstolthet, lägger grunden för framtidens arbetskraft. Genom tidiga insatser som synliggör olika yrkesvägar och möjligheter i arbetslivet – och genom att tidigt skapa kontakt mellan det lokala näringslivet och kommunens skolor – byggs långsiktiga förutsättningar för ett livskraftigt näringsliv.

Mål år 2032:

- Företag i Hällefors kommun har bättre möjligheter att rekrytera kompetent arbetskraft.
- En större andel unga i kommunen ser företagande som en möjlig väg i livet.
- Kommunen samarbetar aktivt med skolor och utbildningsanordnare för att matcha utbildningar med företagens behov.

Fokusområde 3 - Kommunal service och ett bemötande som stärker företagsklimatet

I Hällefors ska det vara enkelt att vara företagare. Kontakten med kommunen ska präglas av lyhördhet, tydlighet och ett lösningsorienterat förhållningssätt. Ett gott bemötande och en tillgänglig, professionell service är avgörande för företagens upplevelse av kommunen.

Företagsklimatet påverkas av mer än tillstånd och handläggning – det handlar också om hur kommunen fungerar som helhet.

Hällefors har goda förutsättningar: Trygga boendemiljöer, bra skolor och omsorg, ett rikt kultur- och fritidsliv samt en välskött offentlig miljö gör Hällefors attraktivt att leva och verka i. Det är viktigt att fortsatt värna och utveckla det kommunala utbudet. Attraktiviteten stärker företagets framtidstro och investeringsvilja och är avgörande för en hållbar näringslivsutveckling.

Mot den bakgrunden har alla kommunens verksamheter, inklusive de kommunala bolagen, ett gemensamt ansvar att bidra till ett positivt företagsklimat – både i direkt kontakt med företag och genom att skapa en attraktiv livsmiljö.

Hällefors ska erbjuda ett serviceinriktat myndighetsutövande där företagare snabbt hittar rätt, känner sig trygga och ser kommunen som en medspelare.

Mål år 2032:

- Kommunen uppfattas som en professionell och lösningsorienterad partner till näringslivet.
- Kommunen är erkänd för sin höga kvalitet i myndighetsutövning gentemot företag, med fokus på effektivitet, tillgänglighet, service och bemötande.
- Kommunens medarbetare har god kunskap om näringslivets villkor och tar aktivt initiativ till dialog och samarbete med företag.

Fokusområde 4 – Tillväxt och etablering – ett Hällefors för framtidens företag

Företagens tillväxt är avgörande för nya jobb, investeringar och innovationer. Hällefors kommun ska skapa goda förutsättningar för befintliga företag att växa och vara attraktiv för nya etableringar. Entreprenörskap och en företagsam kultur ska främjas genom synligt stöd och samverkan med andra aktörer.

Tillgång till verksamhetsmark, god infrastruktur, energi och digitala lösningar är centralt. Kommunen behöver planera långsiktigt och hållbart för att möta framtidens krav – särskilt inom energi och elförsörjning – och därmed stärka näringslivets konkurrenskraft.

Platsens attraktionskraft är viktig för näringslivets styrka – inte minst genom en levande besöksnäring, ett strategiskt tillväxtområde med potential att skapa jobb och företag över hela kommunen. Natur, kultur, måltidsupplevelser och evenemang bidrar till lokal ekonomi, synlighet och nya affärsmöjligheter.

Genom bred samverkan och gemensamma satsningar för att marknadsföra regionen, förlänga turistsäsongen kan Hällefors utvecklas till en attraktiv och hållbar plats där både människor och företag vill växa – nu och i framtiden.

Mål år 2032:

- Hällefors kommun är en etableringsvänlig kommun där tillgång till mark, infrastruktur och service möjliggör nyinvesteringar och företagsutveckling.
- Genom aktiv samverkan med näringslivsaktörer och regionala partnerskap engageras fler företag i rådgivning, nätverk och innovationsinsatser för att stärka sin utveckling och konkurrenskraft.
- Besöksnäringen utgör en stark och växande del av näringslivet, med ökad sysselsättning, fler evenemang och förlängd turistsäsong.

Bilaga 1 – Mål år 2032 och indikatorer per fokusområde

1. Stärkt dialog och kommunikation med näringslivet

- Hällefors kommun har en strukturerad och regelbunden dialog med företagen.
- Hällefors kommun upplevs som en möjliggörande och näringslivsnära kommun som kontinuerligt utvecklar sina arbetssätt i dialog med företagen.
- Kommunen är erkänd för sin höga kvalitet i service och bemötande – grundad i god kännedom om företagens behov.
 - Antal genomförda företagsbesök per år
 - Antal företagsträffar, branschträffar och andra samverkansforum
 - Företagens omdöme på frågan om dialogen mellan företagare och kommunens beslutsfattare i svenskt näringslivs enkät om företagsklimat.

2. Kompetensförsörjning – framtidens arbetskraft

- Företag i Hällefors kommun har bättre möjligheter att rekrytera kompetent arbetskraft.
- En större andel unga i kommunen ser företagande som en möjlig väg i livet.
- Kommunen samarbetar aktivt med skolor och utbildningsanordnare för att bättre matcha utbildningar med företagens behov.
 - Antal samarbeten med skolor, högskolor/universitet och utbildningsaktörer
 - Antal elever som deltagit i UF-företagande eller liknande entreprenörskapsinsatser
 - Antal mötesplatser mellan företag och utbildningssektorn.

3. Kommunal service och bemötande som stärker företagsklimatet

- Kommunen uppfattas som en professionell och lösningsorienterad partner till näringslivet.
- Kommunen är erkänd för sin höga kvalitet i myndighetsutövning gentemot företag, med fokus på effektivitet, tillgänglighet, service och bemötande
- Kommunens medarbetare har god kunskap om näringslivets villkor och tar aktivt initiativ till dialog och samarbete med företag
 - NKI-resultat (Nöjd Kund Index – exempelvis från SKR:s Insikt)
 - Företagen omdöme på frågan om kommunal service i Svenskt Näringslivs enkät
 - Företagens sammanfattande omdöme i svenskt näringslivs enkät om företagsklimat

4. Tillväxt och etablering – ett Hällefors för framtidens företag

- Hällefors kommun ska vara en etableringsvänlig kommun där tillgång till mark, infrastruktur och service möjliggör nyinvesteringar och företagsutveckling.
- Genom aktiv samverkan med näringslivsaktörer och regionala partnerskap ska fler företag engageras i rådgivning, nätverk och innovationsinsatser för att stärka sin utveckling och konkurrenskraft.
- Besöksnäringen utgör en stark och växande del av näringslivet, med ökad sysselsättning, fler evenemang och förlängd turistsäsong.
 - Nystartade företag, antal/1000 invånare, 16–64 år (Kolada)
 - Nystartade företag, antal (Kolada)
 - Antalet nystartade arbetsställen, antal/1000 invånare, 16–64 år (Kolada)
 - Antalet nystartade arbetsställen, antal (Kolada)
 - Andel företagsärenden med etablerings- eller expansionskaraktär (egen mätning)
 - Omsättning i besöksnäringens bransch (utdrag från analysverktyg)