

Mål och aktivitetsplan för näringslivsarbetet i Hällefors kommun 2016 uppdaterad februari 2019

Kod	Rubrik	Mål	Del	Syfte	Aktivitet	Status	Tid	Ansvar	Delaktig	Klart (datum)	Status
A	Bilden av Hällefors	1	a	Offentliga platser och frekventa besöksstråk i Hällefors och Grythyttan ska få en attraktiv miljö.	Ta fram en digital karta med filter där ägaransvar för alla ytor framgår.	Stadsbyggnadskarta: http://lanskarta.orebro.se/#0&5;0&1&477288.5;6625126&-1&562&					
A	Bilden av Hällefors	1	b	Offentliga platser och frekventa besöksstråk i Hällefors och Grythyttan ska få en attraktiv miljö.	Årscykel för underhåll och skötsel ska dokumenteras och tidsbestämmas för respektive område.	Under framtagande av Samhällsbyggnad Bergslagen					Kanutvecklas
A	Bilden av Hällefors	1	c	Offentliga platser och frekventa besöksstråk i Hällefors och Grythyttan ska få en attraktiv miljö.	Dokumentera kontaktpersoner och kontaktuppgifter för aktuella ansvarsområden, informera Servicecenter. Vem ansvarar för vad BOAB, BKT, Trafikverket och kommunen?						Kanutvecklas
A	Bilden av Hällefors	1	d	Offentliga platser och frekventa besöksstråk i Hällefors och Grythyttan ska få en attraktiv miljö.	Ersättningsplanering för långhelger och semestrar ska tas fram.	Servicecenter Samhällsbyggnad Bergslagen har all information					Check
A	Bilden av Hällefors	2	a	Underhåll och ersättning av belysning offentliga platser.	Upprustning gatubelysning Sikforsvägen.	Planerat för 2018 men beroende av centrumutvecklingen		SBB			Pågår
A	Bilden av Hällefors	2	b	Underhåll och ersättning av belysning offentliga platser.	Utbyte av gatubelysning torget Grythyttan, 4 stolpar ska ersättas med gatlyktor.						Check
A	Bilden av Hällefors	2	c	Underhåll och ersättning av belysning offentliga platser.	Belysning parkeringsplats i Grythyttan.						Check
A	Bilden av Hällefors	2	d	Underhåll och ersättning av belysning offentliga platser.	Möte med BKT angående åtgärdsplan och inventering offentlig belysning i kommunen.		Ja				Check
A	Bilden av Hällefors	3	a	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Nya kartor med turistinformation, till 6 stora tavlor.	Tavlan i Hjulsjö kräver tillstånd från Trafikverket					Check
A	Bilden av Hällefors	3	b	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Boka in planerings och uppföljningsmöte med skyltansvarig SBB, klart 2018	uppdatering enligt skyltplan långsiktigt arbete					Pågår
A	Bilden av Hällefors	3	c	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Söka medel för finansiering av turistskyltar för kulturhistoriska platser och naturreservat.	avhängigt av strategi för turisman, inriktning och prioritet.					
A	Bilden av Hällefors	3	d	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Ta bort inaktuella och trasiga skyltar, stämma av skyltinventeringen med BKT	ständigt pågående arbete					check
A	Bilden av Hällefors	3	e	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Ny turistinformationstavla torget i Hällefors.	Kompletterande informationstavla under 2018					
A	Bilden av Hällefors	3	f	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Skyltning Loka Brunn och andra besöksmål. Samfinansiering alternativt egenfinansiering svartvita skyltar.	Fick nej av Trafikverket för vägvisning från 244 till Björskogsås. Skytning till Hällefors kyrka ska bytas ut. Skytansvarig SBB					check
A	Bilden av Hällefors	3	g	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Orienteringstavla Grythyttan företag och handel, samfinansiering.						
A	Bilden av Hällefors	3	h	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Orienteringstavla/tavlor Hällefors företag och handel, samfinansiering.						
A	Bilden av Hällefors	3	i	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Informationstavlor vid xx besöksmål.	Björskogsås, Lindholmstorpet kulturinformation					

A	Bilden av Hällefors	3	j	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Orienteringstavla perrongen Grythyttan						Check
A	Bilden av Hällefors	3	k	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Orienteringstavla perrongen i Hällefors.						Check
A	Bilden av Hällefors	4	a	Underhåll och planering offentliga ytor	Planering av parkeringsplats och grönyta i Grythyttan. Möte med stadsarkitekt. Samfinansiering näringsliv.	Lyktor målade och rustade. 2 Husbilsplatser ska skyltas upp på parkeringen. Beställt, skyltar levererade inväntar våren. Jan 2019					Pågår
A	Bilden av Hällefors	4	b	Underhåll och planering offentliga ytor	Projektering och planering av kommunala grönytor i anslutning till RHS.	Beroende av beslut om ev tillbyggnad av Campus Grythyttan					
A	Bilden av Hällefors	4	c	Underhåll och planering offentliga ytor	Inventering av åtgärdskrav i Grythyttan, Hällefors, och Hjulsjö/Bredsjö.	Ständigt levande arbete,					Pågår
A	Bilden av Hällefors	4	d	Underhåll och planering offentliga ytor	Aktivitetsplanering utifrån inventeringen i punkt b.	Röjning Krokborn genomförd 2017 och 2018					
A	Bilden av Hällefors	4	e	Underhåll och planering offentliga ytor	Centrumutveckling i Hällefors, x antal möten i Centrumgruppen.		Ja				Pågår
A	Bilden av Hällefors	4	f	Underhåll och planering offentliga ytor	Medborgardialog om Centrumutveckling i Hällefors, X möte/möten.	Genomfördes i samband med samråd för ÖP och LIS					Check
B	Samverkan skola näringsliv.	1	a	Entreprenörskap i skolan	Möte med rektor på Pilskolan och dialog kring UF och entreprenörskap.	Ständigt pågående					Check
B	Samverkan skola näringsliv.	1	b	Entreprenörskap i skolan	Genomföra minst 3 gemensamma aktiviteter om och kring entreprenörskap under året för gymnasieelever.	Yrkes och arbetsmässa med föreläsning med Jens Spendrup och UF 30 anuari 2018	Ja				Pågår
B	Samverkan skola näringsliv.	1	c	Entreprenörskap i skolan	Starta minst 4 UF på Pilskolan hösten 2016	5 UF startade hösten 2017 på industritekniska programmet / Rinman					Check
B	Samverkan skola näringsliv.	1	d	Entreprenörskap i skolan	Starta minst 1 UF på Rinman hösten 2016	Se punkten ovan, stor utvecklingspotential för UF!					Check
B	Samverkan skola näringsliv.	1	e	Entreprenörskap i skolan	Fortsatt dialog och samverkan med Klockarhagsskolan	Yrkes och arbetsmässa med föreläsning arbetsmarknadskunskap och UF 30 januari 2018					Check
B	Samverkan skola näringsliv.	1	f	Entreprenörskap i skolan	Projekt Unga 10.						
B	Samverkan skola näringsliv.	1	g	Entreprenörskap i skolan	Sommarlovsentreprenörer???	http://ungdrive.se/ http://www.foretagarna.se/foretagaren/Reportage/gnosjoandan-pa-export/					
B	Samverkan skola näringsliv.	2	a	Bättre relationer mellan skola och näringsliv för att öka matchningen till rätt kompetens.	Utbildning och information om företagande och entreprenörskap för pedagoger på pilskolan, Rinman, och på alla grundskolor i kommunen.						Pågår
B	Samverkan skola näringsliv.	2	b	Bättre relationer mellan skola och näringsliv för att öka matchningen till rätt kompetens.	Prao i åk...						
B	Samverkan skola näringsliv.	2	c	Bättre relationer mellan skola och näringsliv för att öka matchningen till rätt kompetens.	Praktik Rinman...	Ständigt pågående					
B	Samverkan skola näringsliv.	2	d	Bättre relationer mellan skola och näringsliv för att öka matchningen till rätt kompetens.	Feriearbete...prova på...						
B	Samverkan skola näringsliv.	2	e	Bättre relationer mellan skola och näringsliv för att öka matchningen till rätt kompetens.	Införa obligatorisk introduktion på gymnasieskolan inför praktikarbete. Utbildning i ansvar, rättigheter och skyldigheter. (Förslag från företag)	Uppdatering krävs, vad händer här? Vem äger frågan?					
B	Samverkan skola näringsliv.	2	f	Bättre relationer mellan skola och näringsliv för att öka matchningen till rätt kompetens.	Översyn av incitament för stipendier grundskola och gymnasium.						
B	Samverkan skola näringsliv.	2	g	Bättre relationer mellan skola och näringsliv för att öka matchningen till rätt kompetens.	Starta Komtek.	projekt under 2018 . Vad händer under 2019?					check
B	Samverkan skola näringsliv.	2	h	Bättre relationer mellan skola och näringsliv för att öka matchningen till rätt kompetens.	Starta Kodcentrum						

C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	1	a	Arbetet med översiktsplanen.	Planeringsmöten och uppföljning kopplat till Lake Resort Bergslagen minst 8 möten.	https://www.facebook.com/LakeResortBergslagen/	Ja						Progress
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	1	b	Arbetet med översiktsplanen.	Medborgardialog om och kring ÖP.	Medborgar dialoger genomförda. Återkoppling saknas. https://www.hellefors.se/download/18.5c7be07f15236ebe24818cf/1453188138481/%C3%96P-folder.pdf							Check
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	1	c	Arbetet med översiktsplanen.	Ta fram förslag på markområden för handel och för industri.								Pågår
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	1	d	Arbetet med översiktsplanen.	Ta fram konkreta förslag på attraktiva områden för strandnära byggnation.								Check
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	1	e	Arbetet med översiktsplanen.	Boka minst 2 möten med Länsstyrelsen för att starta processen för strandnära tomter.		Ja						Check
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	1	f	Arbetet med översiktsplanen.	Ta fram förslag på bostäder till studenter.								
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	2	a	Infrastruktur / kommunikation	Minst 3 påverkansmöten med regionala politiker gällande plattformen i Grythyttan, cykelvägen och förbifart Hjulsjö.		Ja						Klart
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	2	b	Infrastruktur / kommunikation	Kontinuerliga möten med tjänstemän i Region Örebro län gällande allmänna kommunikationer och pendlingsmöjligheter.		Ja						progress
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	2	c	Infrastruktur / kommunikation	Möten och kontakt med Länsstrafiken i Örebro län och i Värmlandslän angående pendlingsmöjligheter.	Ständigt levande process	Ja						Progress
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	2	d	Infrastruktur / kommunikation	Planering av åtgärdsunderhåll av turistvägar som påverkas av skogsnäringen.	Frågan är lyft med Region Örebro län, Länsstyrelsen och med politiker i regionen,							Pågår
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	1	a	Förbättrad kundnöjdhet för kommunservice gällande myndighetsutövning. Förbättrade garantitider för BMB och fokus på kundstödande förhållningssätt.	Utveckla lotsarbetet kontinuerligt. Uppföljningsmöten med ledningen i Samhällsbyggnad Bergslagen BMB, i BKT och med näringslivsansvariga i KNÖL .	Ständigt levande arbete,							Progress
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	1	b	Förbättrad kundnöjdhet för kommunservice gällande myndighetsutövning. Förbättrade garantitider för BMB och fokus på kundstödande förhållningssätt.	Mäta kundnöjdhet månadsvis samordning via Business Region Örebro.	Årsrapporten och rankingen för Löpande insikt 2016 kommer i slutet av april 2017. Viktigt att så många som möjligt svarar på enkäten för att vi ska få ett så bra underlag som möjligt att arebbat vidare med. Löpande årlig mätning från 2016. Målet uppnått för 2017. NKI arbetet fortsätter, NKI dag genomförd i nov 2017.		Business Region Örebro	Hällefors kommun	apr-17		Progress	
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	2	a	Öka kunskapen om företagande och förståelsen för företagets betydelse för kommunens utveckling bland de anställda i kommunen.	Genomföra minst 2 utbildningsaktiviteter för personal om näringslivets betydelse för Hällefors kommun.		Ja						
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	2	b	Öka kunskapen om företagande och förståelsen för företagets betydelse för kommunens utveckling bland de anställda i kommunen.	Näringslivsfrågor ska stå på agendan vid minst 2 tillfälle då kommunens chefer har gemensamma möten.								

D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	2	c	Öka kunskapen om företagande och förståelsen för företagens betydelse för kommunens utveckling bland de anställda i kommunen.	Enkät till alla chefer i kommunen om inställning till företagande i kommunen.						
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	3	a	Öka kunskapen om företagande hos kommunledningen och hos tjänstemän som arbetar med kundkontakter/företagskontakter.	50 företagsbesök årligen där minst 2 representanter deltar, kommunchef, näringslivssamordnare, kommunstyrelsens ordförande, vice ordförande och/eller annan tjänsteman med företagskontakter.	Ett levande pågående arbete.	Ja				Check
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	3	b	Öka kunskapen om företagande hos kommunledningen och hos tjänstemän som arbetar med kundkontakter/företagskontakter.	Totalt 80 företagsbesök årligen av näringslivsenheten.	För hög ambitions nivå, med andra stora projektarbeten och/eller uppdrag parallellt. Företagsbesöken ska prioriteras, viktig dialog och arbete med att förstå varandras uppdrag.	Ja				
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	3	c	Öka kunskapen om företagande hos kommunledningen och hos tjänstemän som arbetar med kundkontakter/företagskontakter.	Kommunstyrelsens ordförande praktiserar på företag 8 dagar per år.		Ja				Check
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	4	a	Påverka politikernas attityder till företagande.	Informera om kommunens näringslivsarbete i Kommunstyrelsen 2 ggr per år.	Kan utvecklas	Ja				Check
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	4	b	Påverka politikernas attityder till företagande.	Lämna skriftlig information till Kommunstyrelsens ledamöter varje kvartal.	Försöker att hitta de bästa former för information till KS . Skicka ut minnesanteckningar från Frukostmöten	Ja				Pågår
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	4	c	Påverka politikernas attityder till företagande.	Genomföra en näringslivsaktivitet där kommunstyrelsens ledamöter deltar.	KS bjöds in till Yrkes och företagsmässan den 30 januari 2018	Ja				Check
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	4	d	Påverka politikernas attityder till företagande.	Presentera näringslivsarbetet 2 gånger per år i kommunfullmäktige.		Ja				
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	4	e	Påverka politikernas attityder till företagande.	Genomföra en näringslivsdag för kommunfullmäktige.		Ja				
E	Offentlig upphandling	1	a	Verka och möjliggöra för fler små företag att delta i upphandlingar.	Anordna 2 utbildningstillfällen kring hur man svarar på upphandling och hur en direktupphandling går till.	Ett seminarium om upphandling kommer att genomföras i april 2018. Expert på upphandling från Svenskt Näringsliv kommer att vara med. Företagare, politiker och tjänstemän medverkar	Ja				Check
E	Offentlig upphandling	1	b	Verka och möjliggöra för fler små företag att delta i upphandlingar.	Främja att upphandlingar kan delas upp när det är möjligt så att flera företag kan bli leverantörer till kommunen.	Se ovan. Hushållningssällskapet har anordnat seminarium inför upphandling av lokalproducerade råvaror till skola. Ständigt pågående arbete.					Progress
E	Offentlig upphandling	1	c	Verka och möjliggöra för fler små företag att delta i upphandlingar.	Informera på kommunens hemsida vilka upphandlingar som vi gör regionalt, inom KNÖL, lokalt kommunen respektive BOAB.	Hällefors kommun: https://www.hellefors.se/naringsliv/upphandlingochinko.p.4.71dc73b713466815fe580007049.html Samhällsbyggnad Bergslagen: http://www.bergslagens-kt.se/omoss/upphandling.4.492a44713a4fcc2d31609.html					Progress
F	Näringslivsutveckling	1	a	Stärka befintliga företag genom utbildning och nätverkande.	Arrangera 6 Företagarfrukostar.	Nästa frukost 23 mars: https://www.hellefors.se/naringsliv/pagang/foretagarfrukost.5.527acb3015918946fc36841.html 5 frukostmöten under 2017.	Ja				Check
F	Näringslivsutveckling	1	b	Stärka befintliga företag genom utbildning och nätverkande.	Via samverkan erbjuda minst 4 utbildnings/informationsträffar till företagare.	under 2017 startde ALMIS Solo Mikro projekt, alla småföretag i kommunen erbjöds att vara med. Seminarium för besöksnäringen arrangerades av Destination Bergslagen i Grythyttan 2017.	Ja				Pågår

F	Näringslivsutveckling	1	c	Stärka befintliga företag genom utbildning och nätverkande.	Informera via minst 6 digitala nyhetsbrev om utbildningsmöjligheter via Almi, Handelskammaren och andra aktörer.		Ja					
F	Näringslivsutveckling	1	d	Stärka befintliga företag genom utbildning och nätverkande.	Anordna en större näringslivsaktivitet/mässa.	Mässa anordnades den 30 januari 2018 under Arbetsmarknadsveckan i skolan. Ständigt pågående arbete. Utvärdering om det ska vara en årlig mässa	Ja					Check
G	Nyföretagande	1	a	Öka antalet nya Företag i Hällefors kommun.	Starta eget information vid X tillfällen genom Nyföretagarcentrum i Bergslagen.	Levande arbete, mer än 50 genomförda rådgivningar i Hällefors under 2017. informationsträffar har valts bort till förmån för individuell rådgivning	Ja					Check
G	Nyföretagande	1	b	Öka antalet nya Företag i Hällefors kommun.	Handlingsplan för marknadsföring av Nyföretagarcentrum i Bergslagen.	Starta eget informations kvällar 17.00 – 19.00 13 mars Kommunkontoret Hällefors http://www.nyforetagarcentrum.se/bergslagen/starta-eget-information/kalendarium/ Ständigt levande arbete	Ja					Check
G	Nyföretagande	1	c	Öka antalet nya Företag i Hällefors kommun.	Genomföra 2 starta eget mingel tillsammans med AF, Almi, Banker (samverkan med OVAKO och Sandvik).	Frukostmöte med partners och potentiella partners i Lindesberg den 31 januari 2018.	Ja					Pågår

Underalg till årsplanering för olika former av möten och träffar

Kod	Rubrik	Mål	Del	Syfte	Aktivitet	Tid	Ansvar	Delaktig	Klart (datum)	Status
A	Bilden av Hällefors	2	d	Underhåll och ersättning av belysning offentliga platser.	Möte med BKT angående åtgärdsplan och inventering offentlig belysning i kommunen.	Ja				
A	Bilden av Hällefors	3	b	Komplettering, uppdatering och skyltning enligt skyltplan i hela kommunen.	Boka in planerings och uppföljningsmöte med skyltansvarig BMB och BKT.	Ja				
A	Bilden av Hällefors	4	e	Underhåll och planering offentliga ytor	Centrumutveckling i Hällefors, x antal möten i Centrumgruppen.	Ja				
B	Samverkan skola näringsliv.	1	b	Entreprenörskap i skolan	Genomföra minst 3 gemensamma aktiviteter om och kring entreprenörskap under året för gymnasieelever.	Ja				
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	1	a	Arbetet med översiktsplanen.	Planeringsmöten och uppföljning kopplat till Lake Resort Bergslagen minst 8 möten.	Ja				
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	1	e	Arbetet med översiktsplanen.	Boka minst 2 möten med Länsstyrelsen för att starta processen för strandnära tomter.	Ja				
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	2	a	Infrastruktur / kommunikation	Minst 3 påverkansmöten med regionala politiker gällande plattformen i Grythyttan, cykelvägen och förbifart Hjulsjö.	Ja				
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	2	b	Infrastruktur / kommunikation	Kontinuerliga möten med tjänstemän i Region Örebro län gällande allmänna kommunikationer och pendlingsmöjligheter.	Ja				
C	Samhällsbyggnad / Erbjudna attraktiva utvecklingsområden	2	c	Infrastruktur / kommunikation	Möten och kontakt med Länstrafiken i Örebro län och i Värmlandslän angående pendlingsmöjligheter.	Ja				
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	2	a	Öka kunskapen om företagande och förståelsen för företagets betydelse för kommunens utveckling bland de anställda i kommunen.	Genomföra minst 2 utbildningsaktiviteter för personal om näringslivets betydelse för Hällefors kommun.	Ja				
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	3	a	Öka kunskapen om företagande hos kommunledningen och hos tjänstemän som arbetar med kundkontakter/företagskontakter.	50 företagsbesök årligen där minst 2 representanter deltar, kommunchef, näringslivssamordnare, kommunstyrelsens ordförande, vice ordförande och/eller annan tjänsteman med företagskontakter.	Ja				
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	3	b	Öka kunskapen om företagande hos kommunledningen och hos tjänstemän som arbetar med kundkontakter/företagskontakter.	Totalt 80 företagsbesök årligen av näringslivsenheten.	Ja				
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	3	c	Öka kunskapen om företagande hos kommunledningen och hos tjänstemän som arbetar med kundkontakter/företagskontakter.	Kommunstyrelsens ordförande praktiserar på företag 8 dagar per år.	Ja				
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	4	a	Påverka politikernas attityder till företagande.	Informera om kommunens näringslivsarbete i Kommunstyrelsen 2 ggr per år.	Ja				
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	4	b	Påverka politikernas attityder till företagande.	Lämna skriftlig information till Kommunstyrelsens ledamöter varje kvartal.	Ja				

D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	4	c	Påverka politikernas attityder till företagande.	Genomföra en näringslivsaktivitet där kommunstyrelsens ledamöter deltar.	Ja					
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	4	d	Påverka politikernas attityder till företagande.	Presentera näringslivsarbetet 2 gånger per år i kommunfullmäktige.	Ja					
D	Serviceinriktat arbetssätt/ Internt utvecklingsarbete	4	e	Påverka politikernas attityder till företagande.	Genomföra en näringslivsdag för kommunfullmäktige.	Ja					
E	Offentlig upphandling	1	a	Verka och möjliggöra för fler små företag att delta i upphandlingar.	Anordna 2 utbildningstillfällen kring hur man svarar på upphandling och hur en direktupphandling går till.	Ja					
F	Näringslivsutveckling	1	a	Stärka befintliga företag genom utbildning och nätverkande.	Arrangera 6 Företagarfrukostar.	Ja					Pågår
F	Näringslivsutveckling	1	b	Stärka befintliga företag genom utbildning och nätverkande.	Via samverkan erbjuda minst 4 utbildnings/informationsträffar till företagare.	Ja					
F	Näringslivsutveckling	1	c	Stärka befintliga företag genom utbildning och nätverkande.	Informera via minst 6 digitala nyhetsbrev om utbildningsmöjligheter via Almi, Handelskammaren och andra aktörer.	Ja					
F	Näringslivsutveckling	1	d	Stärka befintliga företag genom utbildning och nätverkande.	Anordna en större näringslivsaktivitet/mässa.	Ja					
G	Nyföretagande	1	a	Öka antalet nya Företag i Hällefors kommun.	Starta eget information vid X tillfällen genom Nyföretagarcentrum i Bergslagen.	Ja					
G	Nyföretagande	1	b	Öka antalet nya Företag i Hällefors kommun.	Handlingsplan för marknadsföring av Nyföretagarcentrum i Bergslagen.	Ja					
G	Nyföretagande	1	c	Öka antalet nya Företag i Hällefors kommun.	Genomföra 2 starta eget mingel tillsammans med AF, Almi, Banker (samverkan med OVAKO och Sandvik).	Ja					